

FICHE INFO

Visite guidée de l'école



Lors d'une visite guidée, les parents ont une (première) impression de l'école et de son bâtiment. À quoi devez/pouvez-vous penser lorsque vous souhaitez organiser une visite guidée ?

Dans cette fiche, vous trouverez de l'inspiration et de nombreux conseils.

QUE VOULEZ-VOUS QUE LES PARENTS SACHENT SUR L'ÉCOLE ?

La vision de l'école

Montrez le site web de l'école, sa page Facebook ou d'autres moyens de communication utilisés.
Peut-être certains canaux de communication ont-ils besoin d'une mise à jour ?

Au cours de la visite, arrêtez-vous un instant aux affiches et aux slogans exposés dans les couloirs.
Sont-ils toujours d'actualité et correspondent-ils toujours à la vision de l'école ?

Remettez aux parents une brochure sur l'école ou prévoyez un support visuel à toute présentation.
*Les parents pourront consulter la brochure par la suite.
Une présentation visuelle peut intéresser les parents dont la langue maternelle n'est pas le français, ainsi que les parents avec un esprit plutôt visuel.*

Attirez l'attention sur les rituels quotidiens. Par exemple : les discussions en cercle hebdomadaires, la réunion des délégué(e)s d'élève qui a lieu une fois par mois, etc.
De cette manière, les parents comprennent mieux leur(s) enfant(s) lorsqu'ils/elles leur parle(nt) de sa/leur journée à l'école.

Montrez des photos de projets, de sorties, de collaborations ...
Une image vaut mille mots.

Les règles de l'école	Sélectionnez 3 à 5 règles scolaires que vous jugez importantes pour fonctionnement de l'école. Par exemple : ne pas manger pendant la récréation pour éviter les papiers sur le sol, ne pas courir dans les couloirs. <i>N'hésitez pas à remettre régulièrement en question le règlement scolaire, réexaminez les règles et clarifiez-les si nécessaire. Pensez-vous toujours que ces règles soient importantes ?</i> <i>De nouvelles règles ont-elles été ajoutées ?</i>
	Rendez le règlement de l'école visuel. Par exemple au moyen de vidéos, de photos, d'images ou de pictogrammes. <i>De cette manière, vous vous adressez à un large public et vous impliquez également les personnes qui ont l'esprit visuelle.</i>
	Demandez aux élèves de parler des règles qui s'appliquent à un espace spécifique de l'école. <i>De cette façon, les règles sont répétées pour les élèves.</i> <i>Cela leur donne aussi l'occasion de s'exprimer, ce qui est important pour leur apprentissage.</i>
	Organisez un café-débat avec les parents et les enseignants. Par exemple, sur les règles d'application dans la cour de récréation. <i>Ainsi vous travaillez à un partenariat entre l'école et les parents.</i> <i>Les parents sont invités à discuter, à réfléchir et à participer aux décisions ?</i>
Le projet de l'école	Utilisez l'ensemble de l'école pour mettre en valeur différentes activités et projets scolaires : - Affiches, boîtes à idées, photos, bannières... le tout exposé dans le bâtiment. - Informez les parents des projets sur lesquels l'école travaille. Cela peut se faire par le biais d'exposition de photos, d'affiches, de dessins réalisés par les élèves... - Mettez en évidence un projet particulier dans le hall d'entrée, comme "La semaine de la lecture". <i>Le matériel peut susciter des questions : depuis combien de temps ce projet existe-t-il ? Se tient-il chaque année ? Quelle contribution les parents peuvent-ils y apporter ? ...</i>
	Organisez des moments de portes ouvertes pour que les parents puissent voir/expérimenter l'approche de l'école. <i>De cette manière, vous impliquez les parents dans les activités de la classe et vous suscitez des réflexions. Les parents comprendront mieux ce qui est enseigné, et comment.</i> <i>Un tel moment est également intéressant pour les parents qui ont été scolarisés dans un autre pays.</i>
	Parlez des moments de transition. Par exemple : le passage de primaire à secondaire ou d'un degré au suivant. <i>Les transitions sont des étapes importantes, mais elles peuvent aussi être une source de stress pour les enfants et les parents. Discutez-en et voyez comment l'école peut faciliter ces transitions.</i>
	Parlez des voyages scolaires, des activités extra-muros, ... <i>Les parents savent ainsi quelles sont les activités prévues au programme et quels sont les objectifs pédagogiques qui y sont liés.</i> <i>Mentionnez-en le prix et les possibilités d'économiser ou de demander des subsides.</i>

Les atouts de l'école	Amenez les élèves et les parents à réfléchir à ce qui rend leur école unique. Par exemple : la proximité d'un parc ou d'une piscine, une grande cour de récréation, une forte participation au conseil des élèves, ... <i>Cela peut renforcer l'image de l'école et attirer de futurs élèves.</i>
	Mettez en valeur les atouts de l'école. Par exemple, avec une exposition de photos dans les couloirs ou dans le hall principal. <i>Les parents et les élèves peuvent préalablement dialoguer à ce sujet et co-crée l'exposition.</i>
Les espaces	Présentez aux parents les différents espaces du bâtiment scolaire. Vous pouvez également expliquer les dispositions spécifiques des salles. <i>De cette manière, les parents ont une vue d'ensemble des lieux où leurs enfants passent du temps.</i>
	Parlez de l'utilisation quotidienne des différents lieux. Par exemple : les espaces de la cour de récréation (zone de calme, zone de ballon, zone de nature...), le réfectoire, la bibliothèque, etc. <i>En examinant les différents espaces, vous pouvez également réfléchir de manière critique à ce qui existe déjà et à ce qui pourrait encore manquer.</i>
Le hall principal	Indiquez où se trouve le secrétariat, les bureaux du coordinateur des soins et du directeur. Si nécessaire, signalez ces lieux par des panneaux clairs et accrochez à l'entrée des tableaux indiquant le nom et la fonction des membres du personnel de l'école. <i>L'école est ouverte à tous. Si les parents peuvent facilement entrer en contact avec les membres du personnel, cela leur inspirera confiance. Ils et elles seront plus enclin(e)s à rechercher un rapprochement en cas de besoin.</i>
	Créer un tableau d'ensemble avec des photos/informations sur les activités en lien avec le quartier/la commune où est située l'école. <i>Les parents auront ainsi un aperçu des activités auxquelles les enfants peuvent participer pendant l'accueil périscolaire.</i>

L'ORGANISATION	
Quand, fréquence et durée	Réfléchissez au moment le plus opportun pour organiser une visite. Tenez compte du soutien de l'équipe scolaire, des parents qui travaillent ou non, de la disponibilité des partenaires, des élèves libres pour participer à la visite. <i>Plus il y a de personnes de l'école ou de partenaires impliquées dans la visite, plus l'offre sera riche.</i>
	Organisez-vous une visite en groupe ou une visite pour un seul parent ? <i>Dans le cas d'une visite individuelle, les parents timides se sentiront plus en sécurité et seront plus enclin(e)s à poser des questions.</i> <i>Dans le cas d'une visite en groupe, vous avez plus d'occasions de dialoguer et de créer des rencontres entre les parents.</i>
	La visite est-elle liée à un moment d'information au début de l'année scolaire ou l'organisez-vous à un autre moment ? <i>Une visite guidée liée à un moment d'information peut être plus facile pour les parents. Mais la visite pourrait aussi rendre le programme trop chargé, ce qui pourrait rendre les parents moins attentifs.</i>
	Quelle est la durée de la visite ? Tenez compte du temps dont disposent les parents. <i>Une visite trop longue (plus de 2 heures, par exemple) peut entraîner l'abandon des participants.</i>
Qui est le guide ?	Le directeur est-il le seul à prendre la parole pendant la visite ? Ou les autres membres du personnel s'expriment-ils également ? Les parents et les élèves peuvent-ils également s'exprimer ? <i>La co-organisation de la visite donne aux élèves l'occasion de mettre en pratique des compétences, telles que l'expression orale.</i>
Où et comment ?	Annoncez la visite sur le site web de l'école et/ou via les médias sociaux. Communiquez la date de la visite en fonction de la période d'inscription. <i>Combinez la communication numérique avec des lettres ou des dépliants pour atteindre le plus grand nombre de parents possible.</i>
La forme	Comment accueillir "chaleureusement" les parents ? Quelles sont les boissons que vous servez ? Prévoyez-vous un biscuit pour l'accompagner ? Si vous souhaitez ensuite dialoguer avec l'ensemble du groupe de parents, dans quelle salle le ferez-vous ? Comment les tables et les chaises seront-elles disposées ? Utiliserez-vous un panneau d'accueil ? Où l'installerez-vous ? <i>La création d'une atmosphère chaleureuse est appréciée et provoque l'interaction. Essayez également de capter les inquiétudes ou les expressions négatives et de les aborder si nécessaire.</i> <i>Le public parental est très diversifié. Essayez d'être neutre. Par exemple, servir de l'alcool n'est peut-être pas une bonne idée.</i> <i>Utilisez un langage clair. Évitez les phrases complexes et adaptez vos expressions faciales et votre rythme de parole.</i>

QUE VEULENT SAVOIR LES PARENTS SUR L'ÉCOLE ?	
Attentes	Si nécessaire, interrogez les parents à l'avance : que veulent-ils/elles absolument voir et entendre à propos de l'école ? Cela peut se faire, par exemple, lors de l'inscription ou juste avant le début de la visite. <i>Vous pourrez ainsi aborder certains aspects de la visite de manière plus ciblée et plus approfondie, et vous saurez ce que les parents veulent vraiment savoir.</i>
Questions et préoccupations	Prévoyez suffisamment de temps pendant et après la visite pour engager le dialogue avec les parents. <i>Il est important que les parents puissent exprimer leurs questions, préoccupations ou commentaires dès que possible. Créez un contexte rassurant pour cela et prévoyez éventuellement une méthodologie pour donner à tous les parents l'occasion de raconter leur histoire ou de poser leurs questions.</i> <i>Vous pouvez par exemple organiser des tables de dialogue en petits groupes ou mener un sondage écrit, oral ou numérique.</i>
Langue	Réfléchissez à l'avance à la manière d'impliquer les parents vulnérables et allochtones dans la visite. Demandez à l'avance si une traduction est nécessaire. Les parents peuvent traduire l'un pour l'autre. Vous pouvez également faire appel à un interprète ou contacter une organisation de proximité qui peut faire le lien entre les parents et l'école. <i>De cette façon, tous les parents peuvent être impliqués de la même manière dans la visite et vous donnez à chacun une chance d'y participer activement.</i>

”
 Lorsque les élèves participent à l'organisation de la visite, ils ont l'occasion d'apprendre à s'exprimer devant un public.
 ”

